



## Recurso Educativo Abierto (REA) Trazando Rutas

### **Descripción:**

Conjunto de infografías interactivas que ofrecen una guía a los usuarios sobre cómo emprender procesos migratorios de una forma ordenada, regular y segura en la región.

### **Objetivo:**

Facilitar el acceso a información sobre cómo emprender procesos migratorios de una forma ordenada, regular y segura en la región.

### **Justificación:**

Sistematiza la información existente sobre procesos legales, requerimientos, tipos de visados y procesos para solicitarlos.

Visibiliza los principales centros de apoyos para personas en movilidad así como una guía de intervención psicológica y social para atender a la población migrante en casos de crisis.

Posicionamiento de las redes sociales como canal de divulgación y comunicación de largo alcance. Interactividad como recurso atractivo para los usuarios. Replicabilidad y reusabilidad. Capacidad de síntesis. Accesibilidad. Sostenibilidad. Interoperabilidad.

### **Público:**

Activistas, migrantes, personas en movilidad y/o migrantes potenciales.

### **Participantes:**

Lorraine Morales Pino

Yalily Ramos Delgado

Irene Pascual Kiziurina

Dario Arcos Monfil

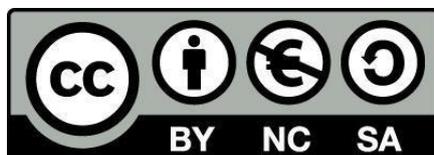
Gricelda Gamiño Aguilar

Nelly Hernández Andrade

Blanca Elisa Sainz Arellano

Dalia Verónica Franco Jiménez

Este Recurso Educativo Abierto es un producto del Laboratorio de Innovación Social “Vulnerabilidad Organizacional” y del Primer Taller Virtual Internacional “La Vulnerabilidad de las mujeres en las organizaciones”, en el Marco del proyecto de investigación Reducing organisational vulnerability of women: applying organizational research in Mexican-US borderlands (British Council- Newton Fund- Conacyt- FORDECYT-PRO- NACES) junto con la Cátedra UNESCO Movimiento Educativo Abierto para América Latina del Tecnológico de Monterrey, el Cuerpo Académico de Tecnologías de Información y Comunicación en la Educación del Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo de la Universidad Autónoma de Baja California, la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California, y the Faculty of Business and Law, University of the West of England – Bristol.



Esta obra está bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 México. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/> o envíe una carta a Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.