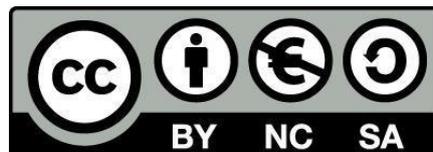




Recurso Educativo Abierto (REA) Tlapi-arte. Mujeres tejiendo oportunidades

Este Recurso Educativo Abierto es un producto del Laboratorio de Innovación Social "Vulnerabilidad Organizacional" y del Primer Taller Virtual Internacional "La Vulnerabilidad de las mujeres en las organizaciones", en el Marco del proyecto de investigación Reducing organisational vulnerability of women: applying organizational research in Mexican-US borderlands (British Council- Newton Fund- Conacyt- FORDECYT-PRO- NACES) junto con la Cátedra UNESCO Movimiento Educativo Abierto para América Latina del Tecnológico de Monterrey, el Cuerpo Académico de Tecnologías de Información y Comunicación en la Educación del Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo de la Universidad Autónoma de Baja California, la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California, y the Faculty of Business and Law, University of the West of England – Bristol.



Esta obra está bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 México. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/> o envíe una carta a Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

Laboratorio de innovación social. Vulnerabilidad organizacional.
1er Taller virtual internacional. Las vulnerabilidades de las
mujeres en las organizaciones.

Tlapi-arte. Mujeres tejiendo oportunidades.

Equipo 5 - Mujeres y artesanías



Equipo de trabajo

PROPUESTA

Perla Shiomara del Carpio Ovando

MENTORIA

Diana Robinson Trápaga

Diana del Consuelo Caldera González

Martha Elena Fernández Ramírez

COLABORACIÓN

Adriana Cerda Rodríguez

Ana Kateri Becerra Pérez

Beatriz Adriana Tapia Carrillo

Georgina María Ramírez Ayala

Graciela de las Mercedes Vidal Carvajal





Propuesta

- **Nombre del REA:** Tlapi-arte. Mujeres tejiendo oportunidades
- **Interés:** Dar a conocer la condición de vida y de trabajo de las mujeres tejedoras nahuas que permita el reconocimiento y apreciación de sus actividades.
- **Producto:** Cápsula audiovisual de dos minutos para subir a redes sociales Instagram, YouTube y Facebook.
- **Público objetivo:** Consumidores de artesanías textiles y público en general.

Objetivo del proyecto

Sensibilizar a l@s consumidor@s respecto a la importancia, las condiciones de vida y el trabajo de las mujeres tejedoras nahuas de Tlaquilpa, Zongolica, Veracruz.





Justificación

Una de las ramas artesanales más importante en México es la elaboración de textiles, la cual está protagonizada especialmente por mujeres indígenas, por lo cual se torna importante visibilizar las condiciones de vulnerabilidad que las atraviesan y que afectan su labor artesanal.



Recursos

- Contacto con la tejedora Adelaida Salas Salas, originaria de Tlaquilpa, Zongolica, Veracruz.
- Banco de imágenes libres de derechos de autor.
- Acceso a locución y producción de audio.
- Acceso a producción audiovisual.
- Acceso a diseño gráfico para elaboración de logotipo.
- Bibliografía especializada sobre textiles de la Sierra de Zongolica.

Avances del proyecto

- Contacto con la tejedora Adelaida Salas Salas, originaria de Tlaquilpa, Zongolica, Veracruz.
- Guía de entrevista
- Banco de imágenes libres de derechos de autor.
- Asignación de labores a cada participante.