



Recurso Educativo Abierto (REA)  
**VULNEROMETRO para mujeres en el turismo**  
UNA HERRAMIENTA PARA IDENTIFICAR EL GRADO DE VULNERABILIDAD A  
EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

**Participantes:**

María Leticia Rivera Cruz

M.D.C.T. Dulce Ma. Robles Ambrosio

Dra. Elda Rosario Ruiz

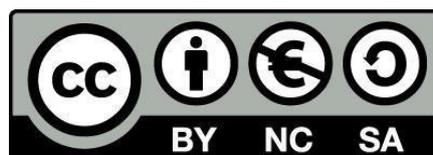
Magíster Ysrael Alberto Martínez Contreras

Nancy Marely Escobedo González

Joseline Gomez Ruiz

Kathy Marilou Llori Otero

Este Recurso Educativo Abierto es un producto del Laboratorio de Innovación Social "Vulnerabilidad Organizacional" y del Primer Taller Virtual Internacional "La Vulnerabilidad de las mujeres en las organizaciones", en el Marco del proyecto de investigación Reducing organisational vulnerability of women: applying organizational research in Mexican-US borderlands (British Council- Newton Fund- Conacyt- FORDECYT-PRO- NACES) junto con la Cátedra UNESCO Movimiento Educativo Abierto para América Latina del Tecnológico de Monterrey, el Cuerpo Académico de Tecnologías de Información y Comunicación en la Educación del Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo de la Universidad Autónoma de Baja California, la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California, y the Faculty of Business and Law, University of the West of England – Bristol.



Esta obra está bajo la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 México. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/> o envíe una carta a Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

# VULNEROMETRO

## para mujeres en el turismo

---

UNA HERRAMIENTA PARA IDENTIFICAR EL GRADO DE  
VULNERABILIDAD O EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN LAS  
ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

# CALIBRANDO

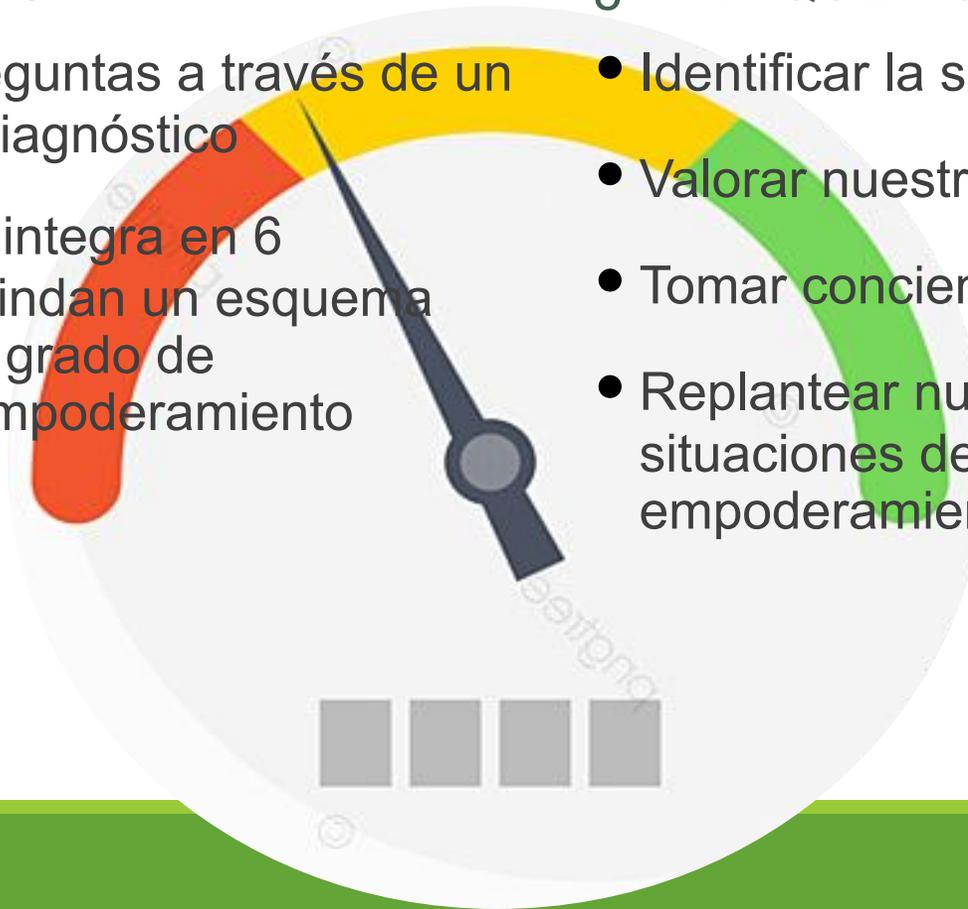
---

## ¿CÓMO LO USAMOS?

- Respondiendo preguntas a través de un cuestionario tipo diagnóstico
- La información se integra en 6 categorías que brindan un esquema representativo del grado de vulnerabilidad o empoderamiento

## ¿PARA QUÉ NOS SIRVE?

- Identificar la situación actual
- Valorar nuestro actuar
- Tomar conciencia
- Replantear nuestro actuar ante diversas situaciones de vulnerabilidad o empoderamiento (propias o ajenas)



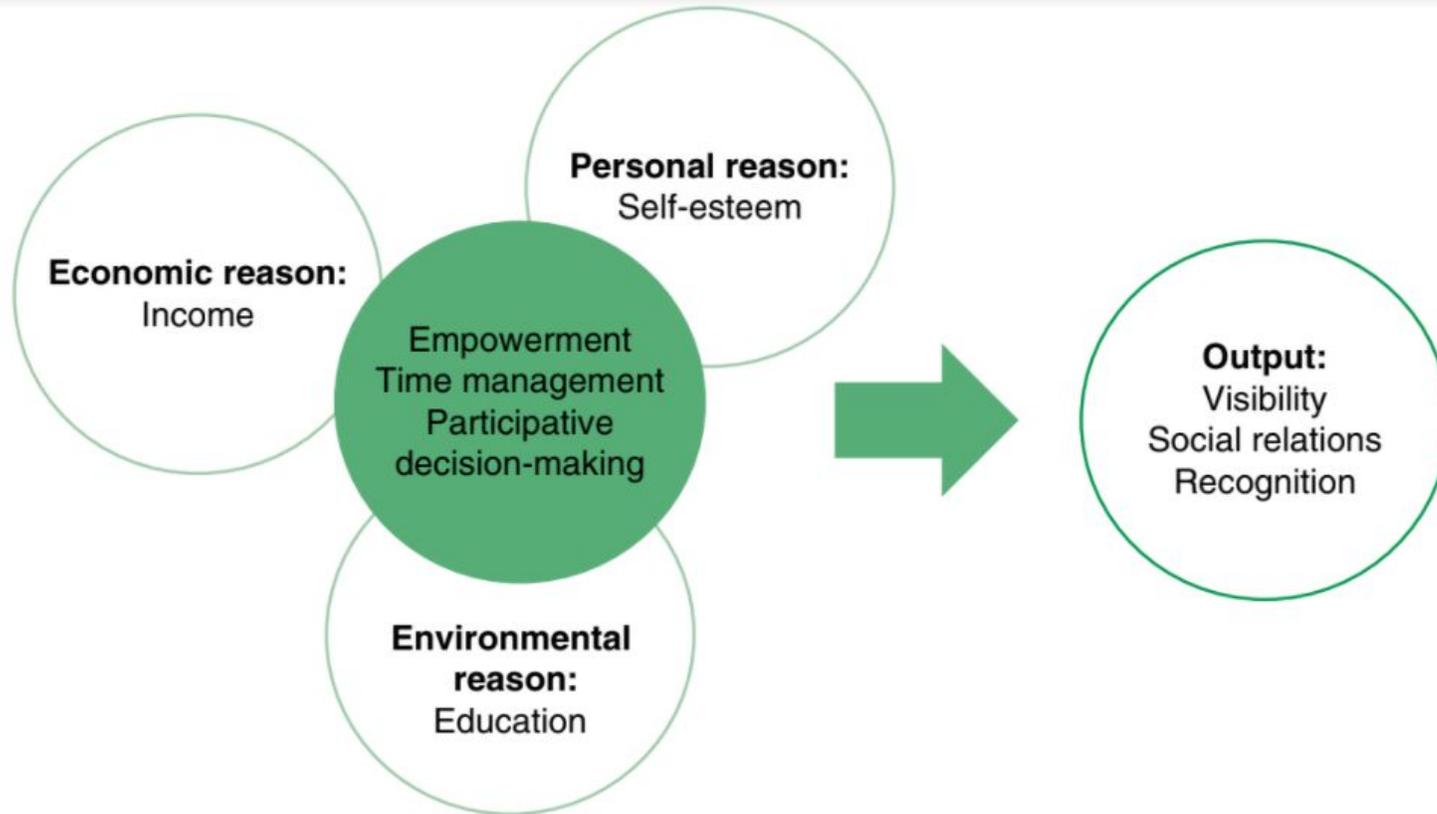
# Fundamento teórico -metodológico

- En 1943, **A. Maslow** publicó una de sus obras más conocidas: *Una teoría sobre la motivación humana*, que fue ampliando en ediciones posteriores. En ella, Maslow formula la conocida jerarquía de las necesidades humanas, que más adelante fue nombrada la **Pirámide de Maslow**. En ella, el autor postula que las necesidades deben satisfacerse «*de abajo a arriba*», puesto que se trata de las necesidades básicas de los seres humanos, y conforme se van satisfaciendo, se desarrollan las necesidades y deseos superiores.



**INICIAL**

# Fundamento teórico -metodológico



- Díaz Carrión (2018) integra la postura de diversos autores acerca de la relación de las motivaciones entre emprendimiento y empoderamiento de las mujeres en las organizaciones turísticas

**SECUENCIAL**

# CUESTIONARIO: TIPO DICOTÓMICO

## Básicas

Puedo satisfacer mi hambre o sueño sin sentirme culpable por pendientes de la organización

Paso hambre o sueño para que los demás puedan lograr sus objetivos

## Seguridad

Mi seguridad está garantizada en casa y /o trabajo

Siempre hay situaciones de riesgo y conflictos en casa y/o trabajo

$V=1$

$V=0$

# CUESTIONARIO: TIPO DICOTÓMICO

## Sociales

Me puedo asociar con mis colegas sin problemas que no tengan solución

Evito asociarme con colegas porque se generan situaciones de tensión y/o problemas

## Autoestima

Confío en que mis decisiones son para la mejora organizacional

Desconfío de las decisiones propias porque todo resulta en más errores

$V=2$

$V=1$

# CUESTIONARIO: TIPO DICOTÓMICO

## Autorrealización

Soy feliz con lo que he logrado en mi vida

No he hecho nada importante en mi vida

## Empoderamiento

Reconozco que llegar a donde estoy ha sido un proceso valioso

Alguien más me dice lo que tengo hacer

$V=3$

$V=0$

# PUNTUACIONES

<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>	<b>TRANSICIÓN</b>
0-2	3-6	7-9	10-12

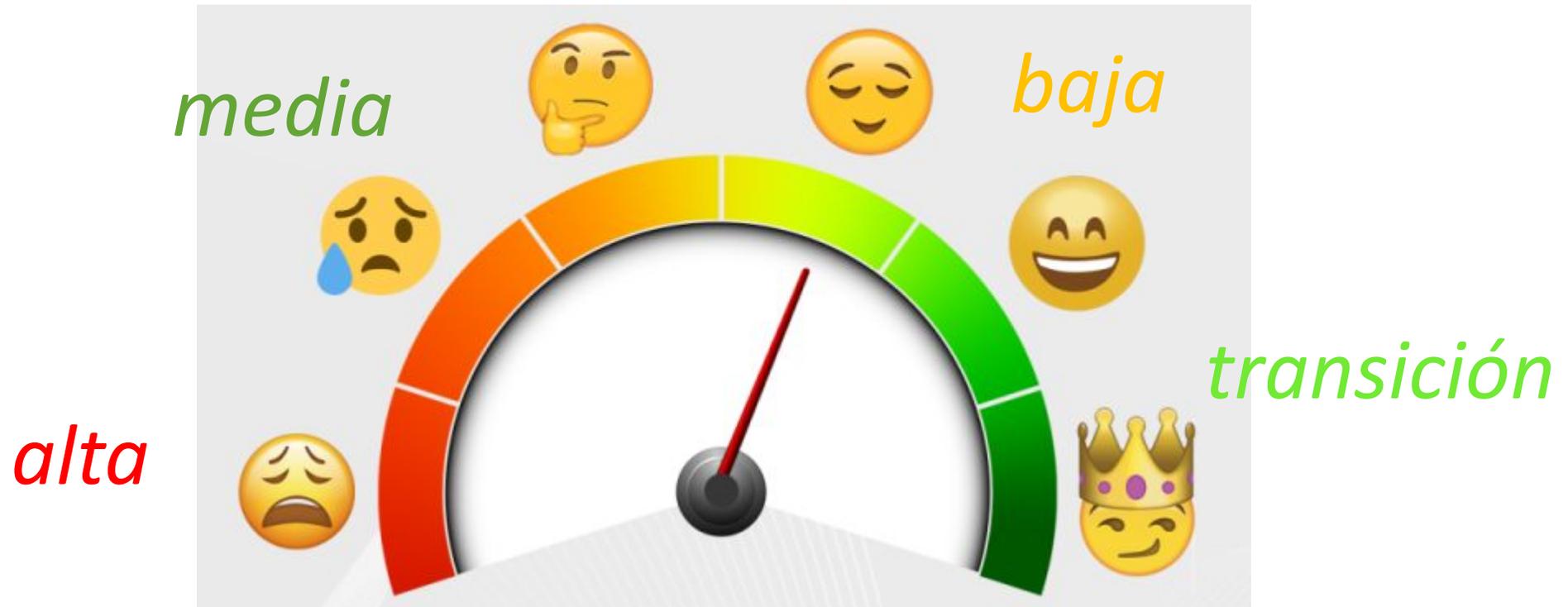


# INTEGRAL

Con base en el puntaje obtenido ...

---

- Cada participante sabrá el rango de vulnerabilidad o empoderamiento en la escala



Vulnerabilidad

Empoderamiento

# *En cada categoría*

---

- Se integrarán enlaces a manera de notas de ayuda:
- Infografías. Ejemplo:  
[view.genial.ly/61ea16de0f7d8200129c81f1/interactive-content-mujeres-empoderamiento](http://view.genial.ly/61ea16de0f7d8200129c81f1/interactive-content-mujeres-empoderamiento)
- Audios de reflexión:  
[https://docs.google.com/document/d/1LXqM0\\_u6f7q6jq8dxt1LohbBxOMdp0IU/edit?usp=sharing&oid=107269162753501432413&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1LXqM0_u6f7q6jq8dxt1LohbBxOMdp0IU/edit?usp=sharing&oid=107269162753501432413&rtpof=true&sd=true)
- Directorio con enlaces de Organizaciones de apoyo
- Videos de casos de éxito
  - EJEMPLO: EMPODERAMIENTO DE LA MUJER, MÁS ALLÁ DEL GÉNERO. | Maricela Cervantes | TEDxBarriodelEncino: <https://youtu.be/acY31MrsTJw>

# EJEMPLO

---

¡ENHORABUENA! Tu grado de vulnerabilidad es **BAJA** ¡Te motivamos a seguir aprendiendo de casos de éxito de mujeres! Escucha el siguiente audio:

## **Reinventarse para ser libre**

Erika de la Vega T7 E02

<https://open.spotify.com/episode/2PXd4ig48IEzQ9gwii98AS>

De la vulnerabilidad al empoderamiento requiere hacerse cada día ante alguien que abusa. Ser mujer, madre, pareja, trabajadora, hija, viuda, casada, tía, abuela, etc. El Tíbet está dentro de TI, el viaje más profundo está en tu propia VIDA

---

***GRACIAS***



# REFERENCIAS

---

- MASLOW, Abraham H. (1943): A theory of human motivation. Psychological Review, 50, 370-396. Disponible en: <https://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm>
- DÍAZ CARRIÓN, Isis A. (2018): Tourism entrepreneurship and gender in the global south: the Mexican experience. Published by: Gender equality and tourism beyond empowerment / edited by Stroma Cole, University of the West of England.

# LABORATORIO DE **INNOVACIÓN SOCIAL**

vulnerabilidad  
organizacional

## 1<sup>er</sup> Taller virtual internacional

las vulnerabilidades de las  
mujeres en las organizaciones

del 10 al 21 de enero 2022



Facultad de  
**Turismo y  
Mercadotecnia**

Proyecto de investigación Reducing organisational vulnerability of women: applying organizational research in Mexican-US borderlands (British Council- Newton Fund- Conacyt- FORDECYT-PRONACES)