

EL POTENCIAL DE LA MUJER PARA CREAR INNOVACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Vulnerabilidad



1

Cada vez son más las mujeres que deciden crear innovación para el emprendimiento social, pero existen barreras para hacerlo como los tradicionales roles de género, falta de conciliación entre trabajo y vida familiar, falta de prácticas laborales flexibles, entre otras (Velázquez, Saavedra, Briseño, 2021).
¿Cuál es la relación que tienen los rasgos de personalidad con la intención de crear innovación social en las mujeres?



Rasgos de la personalidad Big Five : Apertura, extroversión, amabilidad, conciencia y neurosis son rasgos de personalidad que pueden ejercer influencia en las mujeres para el emprendimiento social (ES) (Hwee Nga y Shamuganathan, 2010)

2



3

Innovación social-Una dimensión del ES
Los emprendedores sociales deben buscar soluciones para problemas sociales y/o ambientales de manera rápida y creativa, ya que sus recursos son limitados (Dees, 2001; Elkington & Hartigan, 2008).
La mujer cuenta con mayor capacidad de innovación (Velázquez et al, 2021).

Emprendimiento social

"Creación de valor social, el emprendedor y la organización de emprendimiento social (Choi y Majumdar 2014). Las emprendedoras sociales adoptan, crean y sostienen una misión social, buscando nuevas oportunidades por medio de un proceso de innovación, adaptación y aprendizaje continuo y poseen un alto sentido de la responsabilidad hacia los grupos atendidos y los resultados obtenidos (Pareja, Bajo y Fernández, 2015, citado por Velázquez, 2021).

